



Ejoy Tech公司介绍

EJOYTECH COMPANY INTRODUCTION

Social CRM/Wechat 公众号全案/微信小程序解决方案



公司与团队
我们是谁



产品介绍
我们在做什么



案例分享
我们做到了什么



COMPANY AND TEAM

公司与团队





公司简介

Company profile

行业解决方案



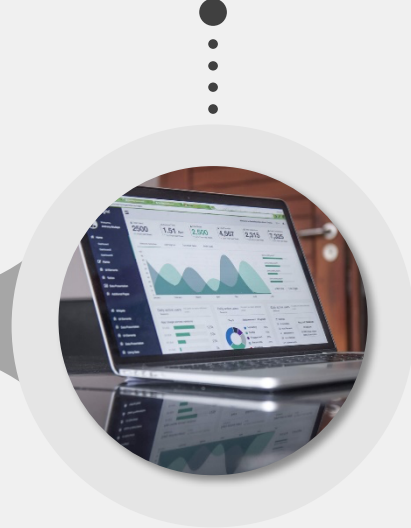
提供企业级数字化平台解决方案，**微信公众平台，微信小程序**；

Social CRM



基于互联网+模式下的社交级 CRM，依托于传统 CRM 平台，为品牌升级打造出新型的 **Social 化 CRM**；

大数据营销



基于 Digital Marketing, 将品牌现存及渠道数据进行整合，从而**深度挖掘其**无限的**商业价值**；





团队介绍

Our Team



我们的团队

- 行动力强

追踪行业热点，高效开发，快速迭代；时刻以品牌、用户需求为最高优先级；敏捷开发，紧扣行业痛点，

- 专业性

让品牌放心、让用户舒心，与我们合作将是您职业生涯中最快乐的事；

- 有梦想

吸收最新的咨询，传递最新的理念；我们是走在最前沿的行家；

- 年轻化

管理团队80后，研发、运维团队90后；互联网行业的中坚力量，快速助力品牌成长。





公司主要成员

Company key members



张雪松 Harry Zhang
Project Director

具有多年的项目咨询、管理经验；资深CRM、Social领域顾问。



颜恺 Kevin Yan
Marketing Director

具有超过5年以上市场营销经验，对于市场推广、品牌、数字营销、活动等方面有着深刻的理解。



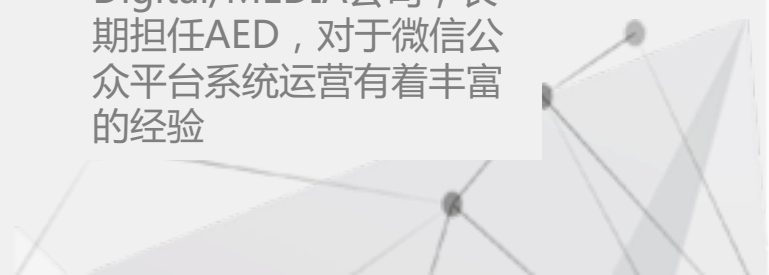
朱圣福 Neekaphe Zhu
CTO

主持过大型EC、CRM、EPR、BOSS等业务系统的开发项目，精通研发与技术管理，谙熟微信平台；



陈天然 Gloria Chen
AE Director

曾任职知名Digital/MEDIA公司，长期担任AED，对于微信公众平台系统运营有着丰富的经验





核心成员
Core member



人物介绍：

上海大学计算机系毕业

全海清

Solution Manager



AWWARDS

PMP项目管理国际认证；
NPDP 国际产品经理认证；
CDCP认证—数据中心专家基础认证；

团队协作 65%

沟通交流 75%

业务知识 90%

情绪管理 70%

95%





核心成员

Core member



人物介绍：

华中理工大学通讯系毕业

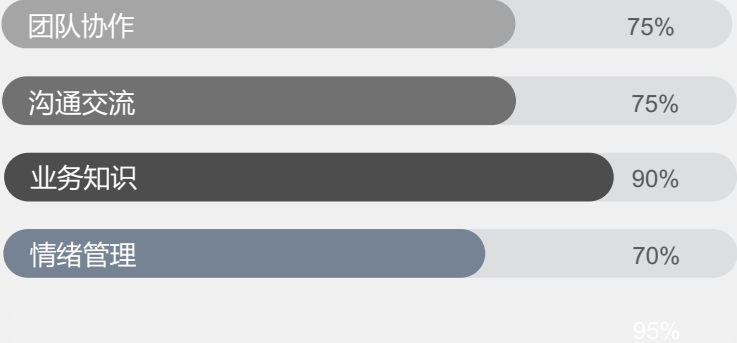
罗彬

Senior PHP Developer



AWWARDS

卓越沟通技巧培训；
HTML5高级整合和框架培训；
Hadoop 大数据管理培训；





核心成员

Core member



人物介绍：

上海交通大学计算机系
毕业

李晴

Senior Web Developer



AWWARDS

基于共同的频道—高效率职场沟通与表达培训；网页设计课程 (H5版)培训；HTML5和CSS3编程开发实战培训；

团队协作 70%

沟通交流 75%

业务知识 80%

情绪管理 75%

95%





核心成员
Core member



人物介绍：

上海交通大学经济管理
系毕业

陈卓怡

Account Manager



AWWARDS

高效人士的目标管理培训；
Excel在企业管理中的高级应用培训；
PMP项目管理实战培训；



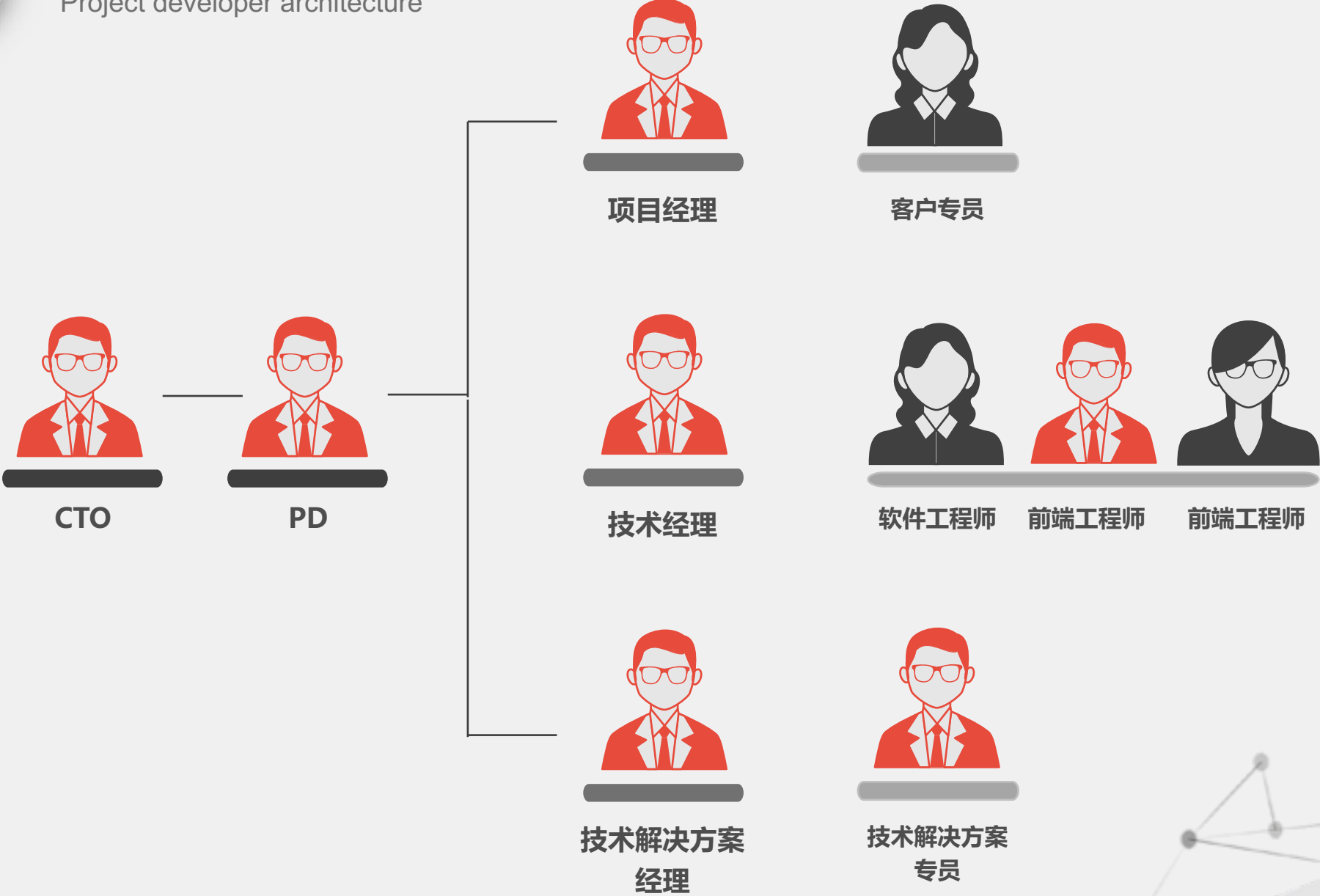
95%





项目开发架构

Project developer architecture





PRODUCT PRESENTATION

产品介绍



PART
2



公司产品理念

- 使品牌自有价值最大
- 助力品牌营销简单化
- 执行落地快速化

iLooper 平台
微信公众号营销平台





公司产品理念

- 使品牌自有价值最大
- 助力品牌营销简单化
- 执行落地快速化

iLooper 平台
微信公众号营销平台





公司产品—iLooper 平台介绍

Company Products—iLooper Platform Introduction

公众号多账号运营

- 支持同一集团下多公众号运营；
- 集团内多公众号粉丝资源打通整合；
- 第三方供应商接口权限控制；
- 开放平台授权协作模式；

FEATURE 01

开放核心功能点

- 自定义菜单、个性化菜单；
- 自动值守消息、关键字回复；
- 微信卡券、微信会员卡；
- 个性化群发、微信支付等；

FEATURE 02

中控API管理功能

- 基于微信平台的中控能力；
- 基于核心参数的API封装；
- 基于用户的授权封装；
- 基于活动需求的参数透传；

FEATURE 03

数据分析挖掘

- 基于微信的用户标签报告；
- 基于粉丝、会员的属性报告；
- 基于扫码、关键字互动的活跃度报告；
- 基于支付行为的财务报告；

FEATURE 04

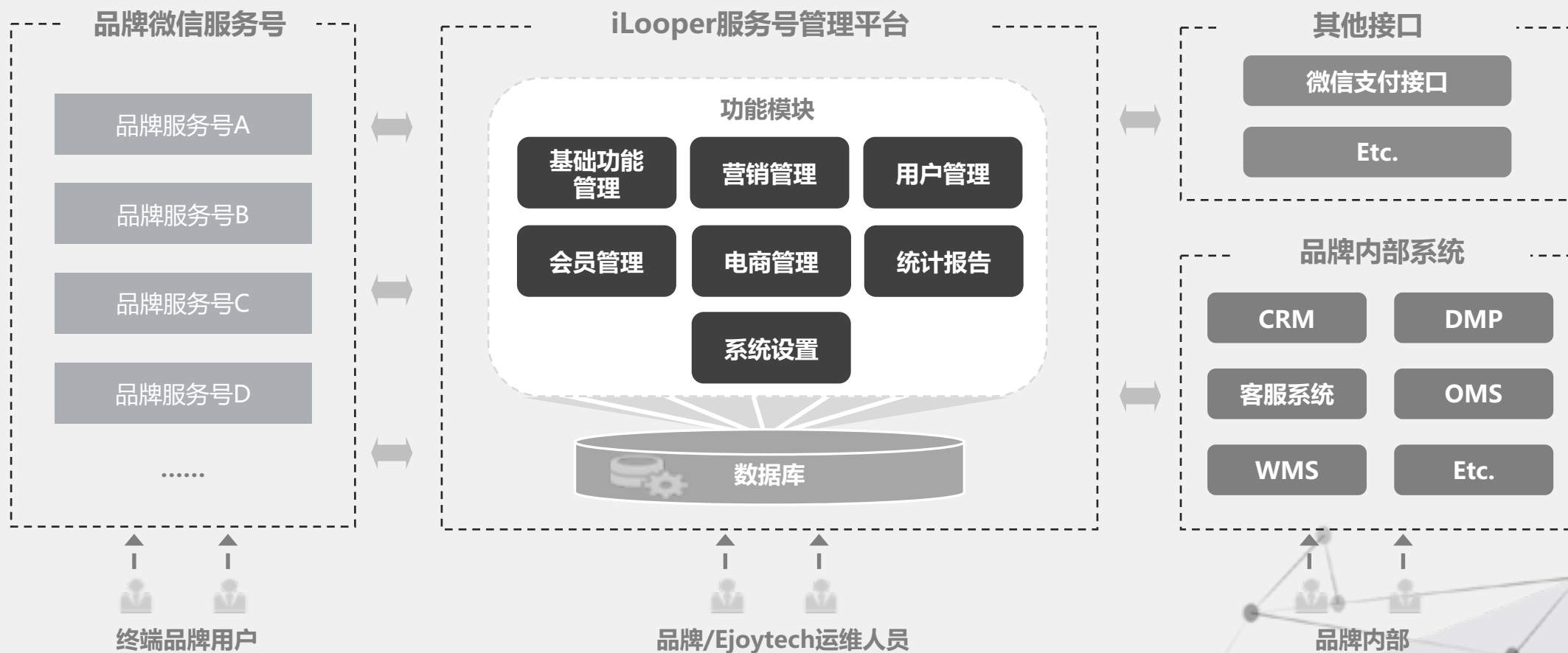


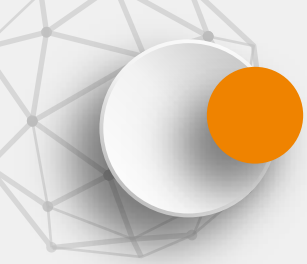


公司产品—iLooper 平台功能框架

Company Products—iLooper Platform Functional Framework

iLooper平台为品牌提供一站式的多品牌账号管理服务，灵活对接品牌内部系统；
拥有多个独立功能模块，方便为终端消费者提供个性化，场景化的服务。





公司产品—iLooper 平台功能框架

Company Products—iLooper Platform Functional Framework

iLooper平台能满足品牌的大部分需求，也可以根据业务需求为品牌进行定制开发，并拥有其他独特的功能模块。

 基础功能管理	 营销管理	 用户管理	 会员管理	 电商管理	 统计报告	 系统设置
消息管理	活动管理	用户概况	会员卡	微信支付	用户数据	多账户管理
素材管理	标签管理	详细信息	卡券管理	商品管理	活动追踪	API管理
自定义菜单	预约管理	用户分组	会员信息	订单管理	内容分析	
关键词管理	LBS定位服务	互动留言	会员营销			
自动回复	二维码管理		会员交易			
分组推送	红包管理		数据统计			

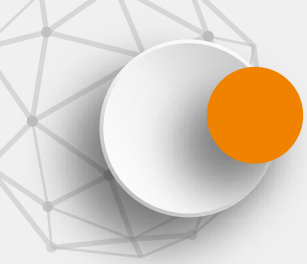


公司产品理念

- 使品牌自有价值最大
- 助力品牌营销简单化
- 执行落地快速化

iLooper平台
微信公众号营销平台





公司产品—Mini APPS 小程序介绍

Company Products—Mini APPS Introduction

传播

通过原生的分享API进行传分享，实现品牌对于小程序的传播效应；

发布

深谙小程序系统架构逻辑、前后台通信标准、云端部署方案，提供PaaS方案，快速高效发布小程序；

审核

熟悉腾讯小程序审核机制，帮助品牌提交审核，规避审核过中的问题，提高审核通过率，实现快速版本发布；

研发

使用微信官方开发工具开发调试，将小程序组件、API 与品牌业务逻辑进行深度整合，实现品牌最终需求；

设计

基于微信小程序设计规范进行Ui设计，符合微信使用习惯，提高审核通过率；

传播分享

小程序发布

快速审核

快速实现

创意设计





公司产品

Company Products

公司产品理念

- 使品牌自有价值最大
- 助力品牌营销简单化
- 执行落地快速化

iLooper平台
微信公众号营销平台



实现数字运营和管理

Realize digital operation and management

Wechat

品牌

企业微信

公众号

小程序

微信支付

顾客

1 获客

辐射-引流

消息

模板消息

客服消息

智能群发

平台

小程序

门店

微信公众号
(附近门店/服务预约)

广告

门店活动

营销活动

营销产品

优惠券

限量礼盒

智能互动机

2 转化

粉丝会员转化-产品
体验-购买

运营

一键开卡

店员 O2O

社群运营

售后

专属BC服务

顾客关怀

售后服务

体验

服务预约

门店查找

在线预约

线下物流

销售赋能

画像管理

智能推荐

产品信息

用户标签管理

3 沉淀增值

复购-裂变-拉新

复购

智能推荐

用户关怀

裂变

社群

MGM

分销

数据分析

消费者行为分析

顾客数据

交易记录

1. 用户进店

2. 用户停驻

3. 用户体验

4. 用户购买

5. 用户沉淀

用户回流
老客带新客



➤ 公司产品理念

- 使品牌自有价值最大
- 助力品牌营销简单化
- 执行落地快速化

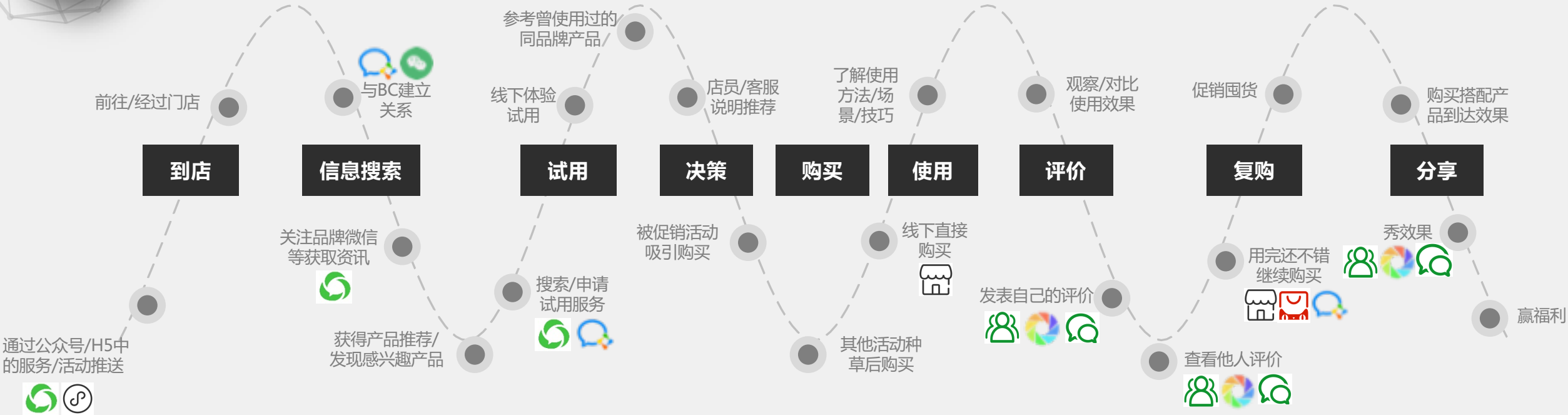
iLooper平台
微信公众号营销平台





定制化打造品牌用户生命旅程

Custom-built brand user life journey



商业

招募

三码合一

入会邀约

活动邀约

转化



用户关怀



个性化沟通



活动邀约

留存



在线咨询



KOL



服务预约

用户360画像



Case Introduction

案例介绍

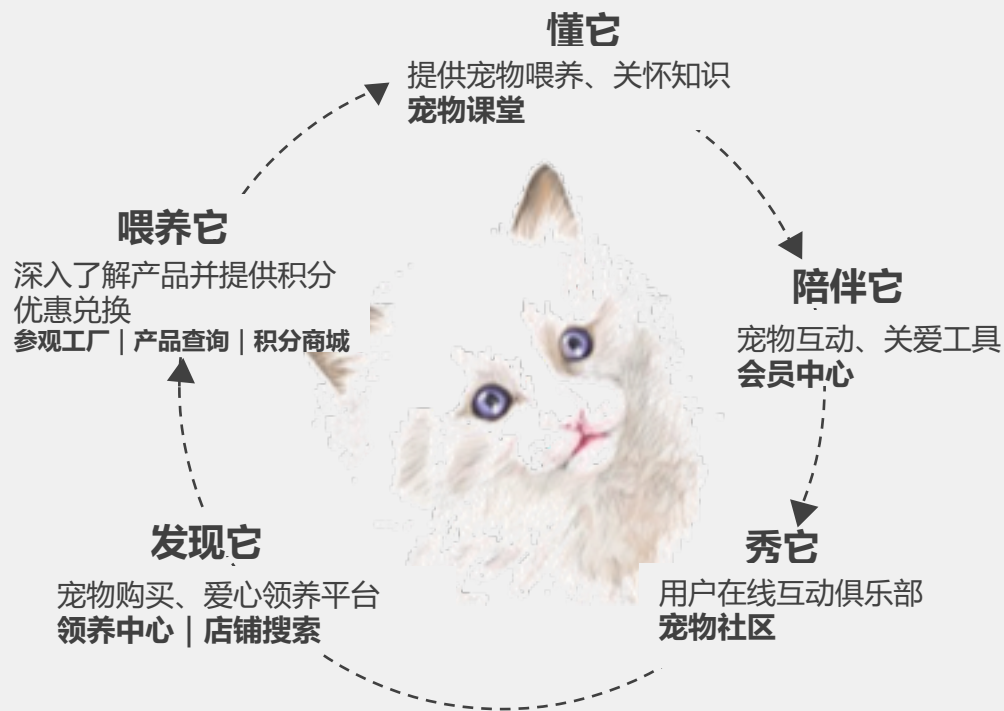




皇家宠物食品CRM解决方案

皇家宠物食品拥有2w+家门店，线下门店主营洗澡、免疫、宠物食品等众多业务；会员中心、积分商城和在线宠物课堂大大方便了品牌与会员间的交流与沟通，在一年内成功将粉丝数提高一倍；

宠爱一生计划



会员中心



积分商城



应用中心



- 有爱的宠物小窝。为会员及其宠物提供各种互动以及健康关怀，成为关爱宠物的必备助手。
- 通过会员的互动行为获得粮票（积分）奖励，同时系统根据实际情况自动发放优惠券，粮票和优惠券可在兑换宠物粮食时获得折扣优惠。
- 在宠物主人需要为宠物寻找相应服务的任何节点提供人性化的在线便捷服务。



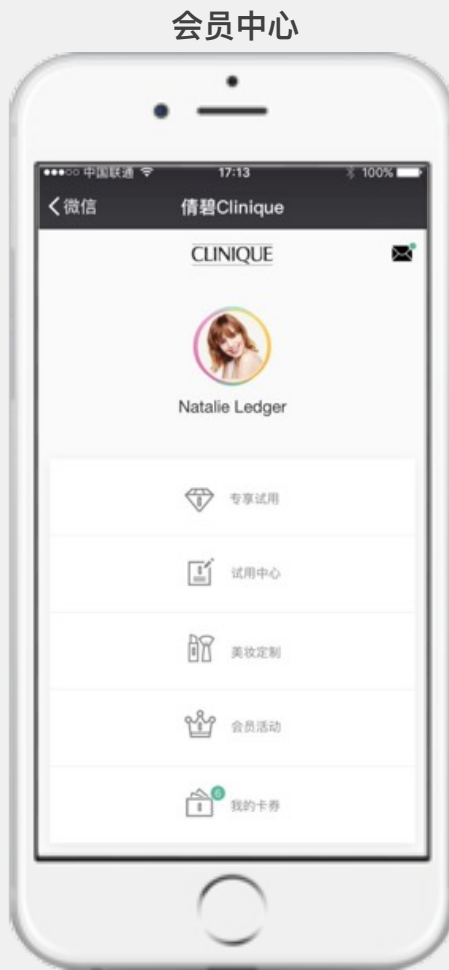
倩碧sCRM系统

倩碧sCRM系统，包含会员中心，美妆订制，口碑试用，会员活动等，sCRM极大的提升了用户的品牌体验，实现了用户的累积，为门店销售提供了数据保障。

“定制美丽 ——O2O美妆服务体验平台”

“专属的会员权益中心”

倩碧会员中心专为线上注册的会员提供专属会员权益和服务，品牌针对不同会员等级（注册、已购、VIP）提供个性化的会员权益和服务，会员均可在线上领取和报名，并到线下使用或核销。



任何人都可以线上注册成为会员，并享受相应的会员功能和服务，但某些特殊权益仅已购买会员可以享受。



包括会员专享礼券领取、专属线上活动和线下活动报名，针对不同会员等级开放不同的权益。



根据会员等级和不同时间节点，向会员发放专属会员卡券，卡券仅可在线下使用核销，促进线上会员转化。

C A S E



AmerSports会员系统

亚玛芬旗下Salomon和始祖鸟会员系统项目，实现高端用户对于品牌的认可以及global对于会员loyalty项目的要求。解决基于同一集团，不同品牌和领域的页面设计、功能属性问题。领导多供应商之间的协调与合作。



会员中心首页



积分兑换



活动报名



个人中心



lookbook

寻找极品兔

基于满足更多用户对于马拉松活动的参与度，丰富马拉松线上报名的途径，推出寻找极品兔活动报名系统。

具有信息发布及时，审核速度快，推广方式灵活等优点。



首页



马拉松选择页面



申请进度页面

店铺活动小程序

亚玛芬旗下Salomon、Wilson、Suunto、Arc'teryx店铺活动小程序项目，实现用户对于品牌活动的认可以及品牌对于活动线上管理的要求。基于品牌店铺报名活动开发的微信小程序，具有信息发布及时，响应速度快，推广方式灵活等优点。集团下的不同品牌共用同一后台进行活动发布、管理。极大的提升了活动开展效率及核心用户的满意度。



最新活动页面



历史活动页面



我的活动页面



活动详情页面

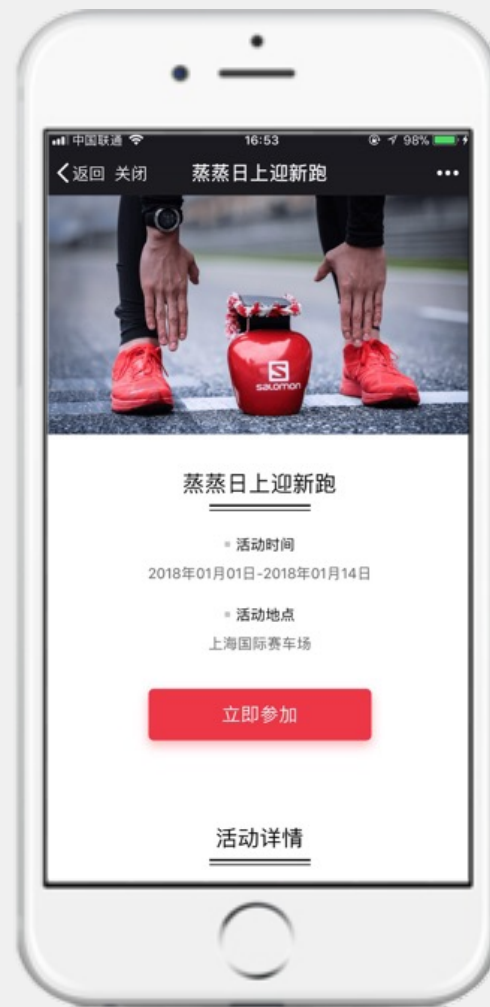
AmerSports

新年跑活动

基于品牌对于新年活动的持续开展，推出了每年一次的蒸蒸日上迎新跑活动。



活动列表页面



活动详情页面



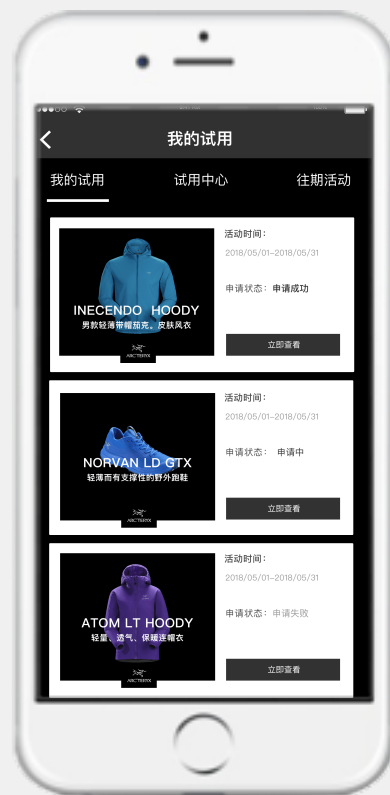
分享页面

Arcteryx产品试用



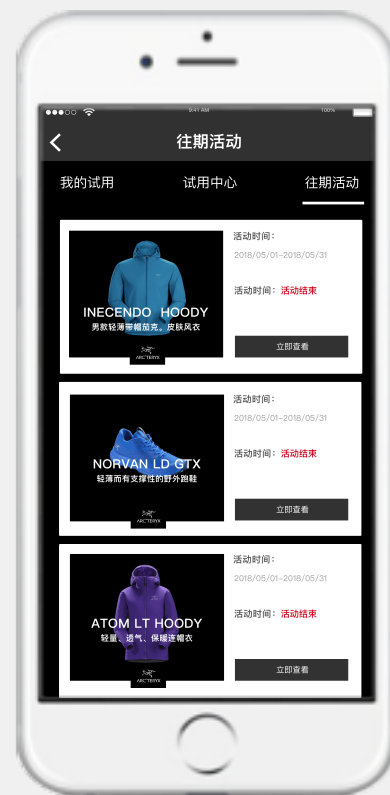
试用中心

用户可以在试用中心查看可申请试用的产品，以及查看产品详情介绍和关于产品的相关问答



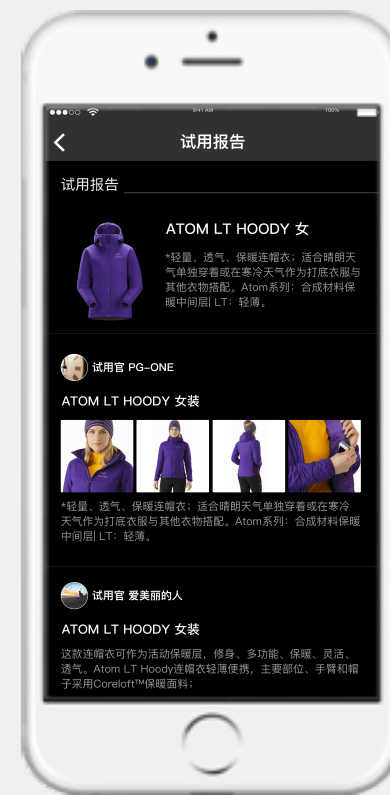
我的试用

展示用户已申请的产品试用以及申请的状态



往期活动

展示往期的产品试用活动，可查看往期活动的用户使用报告



试用报告

点击查看往期活动，可以查看往期的用户使用报告

RunnersID 小程序

基于了解用户的基本属性
(性别、年龄、体重、跑量)
给出测试结果(用户的类
型);在用户类型的基础上,
再根据用户对于装备的侧重
点去推荐符合用户需要的装
备,设计全套VI及logo



用户测试

用户根据自身实际情况进行问题选择



测试结果

结合用户的问题回答以及既定规则,展示测试结果



装备推荐

根据用户对于装备的侧重点,推荐符合用户需要的装备

C A S E

Speedcross小程序 (用户端)

基于品牌意在加大产品的推广，
推出以旧换新活动



Speedcross小程序 (店员端)

用于核销、记录用户使用券信息
的需求，配套开发核销程序



Salomon 皇城跑小程序

实现方式为mgm的形式。

Phase1——以salomon王府中环店为测试门店，在门店跑圈内推广。以跑步打卡的形式进行活动开展，成功参与后给予积分benefit。

Phase2（筹备阶段）——让用户自主的选择所要参与活动的城市，进行跑步打卡活动，完成后得到相对应的benefits。



用户测试

用户根据自身实际情况进行问题选择



测试结果

结合用户的问题回答以及既定规则，展示测试结果



装备推荐

根据用户对于装备的侧重点，推荐符合用户需要的装备

“臻享服务

——Fresh服务预约平台”

基于提升会员绑定、会员忠诚度、引流消费者至线下门店目的，建立了fresh服务预约平台。以O2O服务预约体验形式，为会员提供丰富的产品体验机会，增强会员对产品的认知并引流至线下体验，进而产生销售转化。

用户线上兑换、预约，线下体验服务这一过程实现了数据闭环，完善用户肖像，为后续campaign提供有价值的数​​据支持。

面部服务



该服务预约仅针对满足积分条件的会员开放。每种服务都推出single & package两种可兑换形式，以便用户结合其自身情况选择，并引流至线下体验和转化。

体验服务



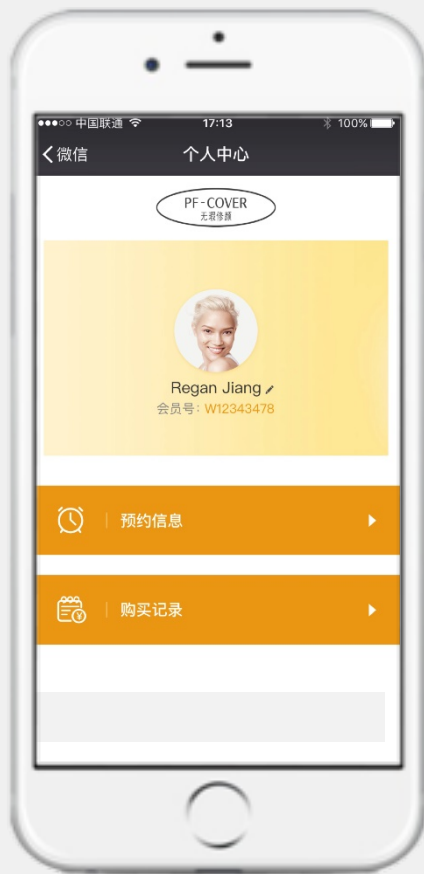
线上预约，线下体验，有效引流线下并转化。该服务针对所有会员开放

我的预约



集合用户所有的服务信息，提供预约、修改、核销等功能，实现数据闭环，为后续campaign提供有价值的数​​据支持。

资生堂妍肤微信服务体验平台



会员中心

提供会员信息编辑、会员号查看功能；预约信息及购买记录入口



服务体验预约

消费者可在线上预约第一次的线下皮肤诊断，预先填写皮肤问题，并选择对线下服务的私密性和服务内容要求



预约完成

预约完成后可获得核销二维码，消费者可在门店出示二维码享受体验服务，店员会针对消费者预留的信息精准推荐产品和提供服务



在线商城

消费者可在线上进行后续的产品购买

玫琳凯顾问小程序



骨骼健康测试

根据不同的性别年龄段进行健康测试，
检测身体健康情况



健骨专家问答

通过文章内容，解答骨质与产品的基础问题



金骨粉视频集

观看视频教程，了解怡日健金
骨粉的作用





麦当劳小程序

作为拥有千万公众号粉丝的麦当劳，在微信发布小程序的第一时间上线了麦当劳优惠券小程序，以麦当劳当期最热优惠券为突破口，成功树立起了市场的标杆，成为市场众多餐饮品牌中数字化客户服务的佼佼者；

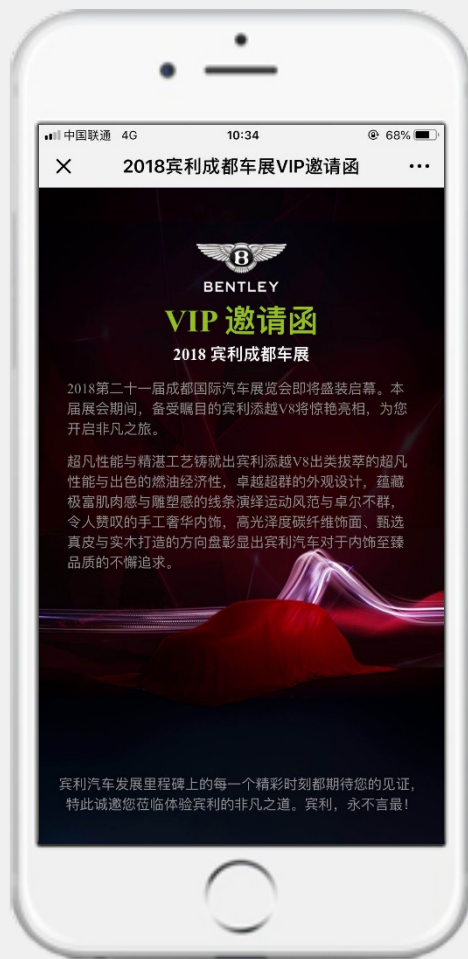


C A S E



宾利邀请函

2018第二十一届成都国际汽车博览会宾利新车发布VIP邀请函及入场认证系统，主旨在于提高品牌发布活动的数字化、信息化程度，以契合新款宾利SUV高度数字化、信息化的特点。





合作品牌

Cooperative Brand



LVMH

ESTÉE LAUDER

arvato
BERTELSMANN

SUUNTO
CONQUER NEW TERRITORY



salomon
TIME TO PLAY



CLINIQUE

BENTLEY



ARC'TERYX

Wilson.



MARY KAY®
玫 琳 凯

PF - COVER

SHISEIDO



谢谢
观赏

